

Programmazione negli acquisti di beni e servizi

La politica dell'amministrazione, nel campo degli acquisti di beni e servizi, è finalizzata ad assicurare all'ente, e di conseguenza anche al cittadino utente finale, il quantitativo di prodotti materiali o di servizi immateriali necessari al funzionamento regolare della struttura pubblica. Il tutto, naturalmente, cercando di conseguire un rapporto adeguato tra quantità, qualità e prezzo. Il comune, con cadenza annuale, pianifica la propria attività di acquirente di beni e servizi e valuta il fabbisogno richiesto per continuare continuare l'erogazione di prestazioni già in essere o per intraprendere nuove attività (spesa corrente consolidata o di sviluppo). In questo contesto, connesso con il processo di costruzione e di approvazione del bilancio, sono programmate le forniture ed i servizi di importo superiore alla soglia di riferimento fornita dal legislatore ed avendo come punto di riferimento un intervallo di tempo biennale. La pianificazione degli acquisti di importo rilevante deve necessariamente fare i conti con gli equilibri di parte corrente che stanziavano, in tale contesto, un volume adeguato di entrate di diversa origine e natura. Per quanto riguarda i dati esposti, la prima tabella mostra le risorse che si desidera reperire per attivare i nuovi interventi mentre la seconda riporta l'elenco delle opere che saranno realizzate con tali mezzi.



Principali acquisti programmati per il biennio 2021-22

Denominazione	2021	2022
SERVIZIO PROFESSIONALE RESTAURO VILLA CORRER	636.155,32	0,00
AFFID. SERVIZIO CIMITERIALE	59.996,00	59.996,00
SERVIZIO TRASPORTO SCOLASTICO	71.000,00	160.000,00
AFFID. GESTIONE CENTRO RICREATIVI - ESTIVI	40.000,00	40.000,00
REFEZIONE SCOLASTICA NIDO SCUOLE ED INSEGNANTI	336.000,00	840.000,00
SERVIZIO REFEZIONE ASILO NIDO	16.500,00	45.000,00
POLIZZE ASSICURATIVE	92.000,00	92.000,00
SERV. PULIZIA IMMOBILI COMUNALI	130.540,00	130.540,00
SERVIZIO SOSTITUTIVO DI MENSA DIPENDENTI	23.000,00	23.000,00
Totale	1.405.191,32	1.390.536,00