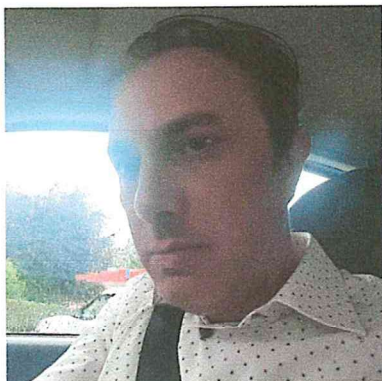


INFORMAZIONI PERSONALI

Roberto Renzi

 omissis omissis omissis

Sesso M | Data di nascita 28/10/1972 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA

Competenze di Marketing on e off line, PR, Ufficio Stampa e coordinatore ,
organizzatore di eventi, social media manager.

PRESENTAZIONE PERSONALE

Nel 1995 ho aperto la mia prima agenzia di comunicazione con una grande apertura
alla tecnologia e soprattutto ad INTERNET.

Nel 1998 sono stato catapultato nel mondo della moda gestendo le P.r. per grandi
brand come Roberto Cavalli, Botticelli, Carlo Pazolini, Rossi ecc.

Nel corso degli anni la mia sete di ricerca mi ha spinto ad evolvermi sulle nuove
tecnologie, sulla formazione, gestendo le P.R. interne di aziende per la gestione del
Problem Solving e la gestione e ricerca del personale, nonché gestioni dei rapporti
con le reti vendita Italiane ed estere.

Ho avuto la grande possibilità di girare il mondo, relazionarmi con la stampa estera in
particolare quella RUSSA e AMERICANA, che mi ha consentito di avere ampie
vedute sul mondo, rafforzando la mia creatività nella creazioni di campagne
pubblicitarie e spot video.

Co-fonder e CEO di Albagest srl con la quale ho sviluppato progetti di web marketing
avanzato, ideazione di Format tv e web tv per TV NAZIONALI come
Rai, Mediaset, Sky e partiti politici.

Nelle creazione di piani di marketing per le aziende ho gestito e organizzato
personalmente eventi stando a stretto contatto con la stampa e tv nazionali.

DISPONIBILITA'

FULL - TIME

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

Dal 1995 ad oggi

1. Mercedes Benz Italia

- Presentazione della nuova Classe A
- Organizzazione e realizzazione di n.52 dirette televisive in contemporanea dai concessionari verso la sede Mercedes di Milano con relativo streaming Live di tutti i 52 canali della presentazione della nuova Classe A. I flussi video trasmessi dalle varie Location sono stati raccolti e ridistribuiti tramite la nostra Server Farm. A Milano tramite n. 2 Maxi Schermi HD è stato possibile fruire i singoli eventi che si svolgevano sul territorio e/o un mosaico composto da 12 Player dove si alternavano il singolo Concessionario o i vari raggruppamenti.
- Diretta Streaming di tutta la serata svoltasi a Milano con Targhet Europa.
- Progettazione e sviluppo Campagna di WebMKTG mirata alla promozione dell'evento on Line.

2. Peugeot Italia Spa

- Organizzazione di eventi e manifestazioni Istituzionali.
- Produzione Format per la WebTV a supporto della comunicazione istituzionale.
- Progettazione e sviluppo Campagna di WebMKTG.

3. Lega Nazionale Volley

- Progettazione e sviluppo WebTV del Campionato Serie A1.
- Progettazione e sviluppo infrastruttura di Collegamento dei 6 Palazzetti di Gioco x la fruizione in Streaming Live di tutte le partite settimanali tramite la WebTV.

4. Lega Nazionale Basket

- Progettazione e sviluppo WebTV del Campionato serie A.
- Progettazione e sviluppo infrastruttura di Collegamento dei 8 Palazzetti di Gioco x la fruizione in Streaming Live di tutte le partite settimanali tramite la WebTV.

5. Sony Italia Spa

- Progettazione e realizzazione Format Video per la comunicazione Istituzionale.
- Produzione di un Format per WebTV di 5 puntate dedicato alla tecnologia.
- Progettazione e realizzazione di Spot Televisivi.
- Progettazione e sviluppo Campagna di WebMKTG per alcuni prodotti consumer.

6. Concorso Nazionale Miss Italia / Miss Italia nel Mondo

- Per oltre 11 anni Organizzazione e Gestione delle Finali Nazionali ed Internazionali .
- Organizzazione e gestione di eventi per gli Sponsor del Concorso.
- Gestione rapporto con RAI ed assistenza alla produzione delle Trasmissioni Televisive.
- Produzione Format "My Fair Miss" per un totale di 55 puntate per Miss Italia Channel.
- Progettazione e sviluppo Campagna di WebMKTG mirata alla promozione del Sito.

7. RAI Spa

- Oltre 10 anni di rapporto di Consulenza - Marketing Strategico.
- Progettazione e Produzione di vari Format Televisivi.
- Supporto Video e Sviluppo WebTV per Area Sanremo.
- Riorganizzazione Concorso Nazionale Castorcaro.
- Progettazione e Sviluppo Campagna WebMKTG x trasmissione "Made in Sud"

8. RAI Net Spa

- Progettazione delle infrastrutture per lo Streaming su Web dei Canali Analogici.
- Progettazione e Realizzazione di WebTV sperimentali interattive dedicate ai giovani.

9. SKY Italia Spa

- Produzione di Format/Documentari a supporto delle trasmissioni Satellitari.
- Consulenza per le strategie di comunicazione da adottare sui loro portali Web.

10. RTI Spa – Gruppo Mediaset

- Produzione di Format/Documentari a supporto della nuova NetTV.
- Organizzazione e Gestione Casting Nazionali per "Ragazza Italiana".
- Organizzazione e Gestione Casting Nazionali per "Io Canto"
- Progettazione e sviluppo Campagna di WebMKTG x trasmissione "Io Canto"

11. Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

- Comunicazione Istituzionale,
- Progettazione e sviluppo Campagna WebMKTG per il Portale dell'Automobilista.

12. Regione Lombardia – Assessorato all'Ambiente

- Sviluppo della strategia di Comunicazione Crosmediale per tutto il 2011.

- Progetto WebTV dedicata ai 24 Parchi della Lombardia.

13. Consorzio Frasassi Genga

- Realizzazione della WebTV dedicata alle Grotte ed al territorio del Comune di Genga.
- Campagna di WebMKTG
- Supporto alla Comunicazione Istituzionale
- Realizzazione Video virali e Video VR360

14. UDC (Unione di Centro)

- Realizzazione e Gestione della Web TV del Partito Nazionale dal 2010 al 2015
- Produzione di format dedicati alla comunicazione Politica.
- Streaming Live degli eventi istituzionali.
- Progettazione e sviluppo WebMKTG

15. PD (Partito Democratico)

- Gestione ed organizzazione della Regia Video per la Festa Nazionale del PD a Reggio Emilia e relativi collegamenti video con la regia YouDEM a Roma.
- Gestione ed organizzazione dei collegamenti video delle Primarie 2012, dalle sedi dei comitati di Renzi e Bersani alla regia YouDEM

16. GIANNI BRAVO SRI Calzature donna Lusso

Gestione dei rapporti con la stampa di Moda italiana e mondiale.
Gestione dei Rapporti con le Tv nazionale per il Product Placement.
Gestione rapporti con i personaggi dello spettacolo per il Product Placement
Stesura dei comunicati stampa istituzionali e delle Press Release
Gestisco delle attività di relazioni pubbliche e interfaccia stampa
in occasione delle manifestazioni fieristiche sia nazionale che internazionali
(New York, Las Vegas, Madrid, Parigi, Mosca)
Organizzazione di Eventi.

17. GUIDO SGARIGLIA SRL calzature donna

Progettazione e realizzazione Camagne Pubblicitarie, Pianificazione sui Media
Gestione dei rapporti con la stampa di Moda italiana.
Gestione dei Rapporti con le Tv nazionale per il Product Placement

18. ROBERTO BOTTICELLI SPA calz. Uomo donna Lusso

Progettazione e realizzazione Camagne Pubblicitarie, Pianificazione sui Media
Gestione dei rapporti con la stampa di Moda italiana e mondiale.
Gestione dei Rapporti con le Tv nazionale per il Product Placement.
Gestione rapporti con i personaggi dello spettacolo per il Product Placement
Stesura dei comunicati stampa istituzionali e delle Press Release
Gestione rapporti con l'ufficio stampa del marchio in licenza ROBERTO CAVALLI

19. ROSSI SRL calzature Uomo

Progettazione e realizzazione Camagne Pubblicitarie, Pianificazione sui Media
Gestione dei rapporti con la stampa di Moda italiana e estera
Pubbliche Relazioni On Line
Gestione dei Rapporti con le Tv nazionale per il Product Placement

20. CARLO PAZOLINI Calzature ed accessori Uomo/Donna

Collaborazione per l'apertura dei Punti vendita Milano, Roma e Venezia:
Start Up, Selezione del Personale e formazione, Coordinamento visual merch.
Organizzazione dell' evento apertura del Flagship store di Milano Piazza Cordusio
Organizzazione evento durante i Festival del Cinema di Roma
Organizzazione evento durante il Festival del Cinema di Venezia in collaborazione
con Testata DIVA e Donna
(ospiti d'onore Ornella Muti, Massimiliano Rosolino e Jason Lewis attore di Sex and the City)
Pubbliche relazioni On Line:
Gestione dei Rapporti Con i Blogger e Gruppi settoriali.
Attività di Social Media Marketing per aumentare la visibilità dei P.V.
Gestione dei rapporti con la stampa di Moda italiana, europea e Usa.
Gestione dei Rapporti con le Tv nazionale per il Product Placement.
Gestione rapporti con i personaggi dello spettacolo per il Product Placement
Stesura dei comunicati stampa istituzionali e delle Press Release

21. Associazione Culturale MADE AGAIN

Promozione e Organizzazione eventi
Web e social media marketing

22. Gruppo Sina Hotels (MILANO, ROMA, VENEZIA, PERUGIA)

Web e social media marketing
Organizzazione eventi
Realizzazione servizi fotografici

23. Gruppo Giustozzi Hotels e Banqueting

Web e social media marketing
Organizzazione eventi
Realizzazione servizi fotografici e video
Formazione del personale
Gestione ed individuazione delle strategie commerciali

24. Polaris scarpe & Co Porto San Giorgio

Visual merchandising dei Punti vendita (P.S. Giorgio, Pesaro, Jesi, Rimini, Cesena, Carpi)
Progettazione e realizzazione campagne OUT DOOR
Progettazione e realizzazione video promozionali
Web e social media marketing

25. DOLLY BLACK abbigliamento Porto S. Elpidio

Web e social media marketing
Organizzazione eventi
Visual merchandising
Formazione personale su tecniche di vendita
Progettazione e realizzazione campagne pubblicitarie

26. CONC. NAZ. UNA RAGAZZA PER IL CINEMA

Web e social media marketing
Ufficio Stampa
Organizzazione e allestimento eventi
Progettazione e realizzazione campagne pubblicitarie

27. FOREVER LIVING Treviso

Realizzazione Video istituzionale
Realizzazione Video Virali

27. ALESSIO ROBERTI NLP ITALY Roma /Bergamo

Realizzazione Video Virali e vendita

28. GIANNI GOLFERA

Organizzazione corsi di formazione di Marketing per imprenditori
Realizzazione Video Virali

29. BRAIN ON ROAD

Realizzazione Video per Campagna sulla sicurezza stradale

30.COMUNE DI PORTO SAN GIORGIO (FM)

Progettazione e Realizzazione Eventi e Spettacoli

31.COMUNE DI PORTO POTENZA PICENA(MC)

Progettazione e Realizzazione Eventi e Spettacoli

32.COMUNE DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP)

Progettazione e Realizzazione Eventi e Spettacoli

33.COMUNE DI CIVITANOVA MARCHE(MC)

Progettazione e Realizzazione Eventi e Spettacoli

34. FESTIVAL DEL CINEMA DI ROMA E VENEZIA

Organizzazione GIFT ROOM per incontri tra AZIENDE e Vip e attori
c/o CENTURION PALACE Venezia e Hotel Bernini Roma

35. FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS TAVOLO (FITET)

- Progettazione e sviluppo WebTV del Campionato Tennis Tavolo
- Progettazione e sviluppo infrastruttura di Collegamento dei 8 Palazzetti di Gioco x la fruizione in Streaming Live di tutte le partite tramite la WebTV.

36. Agenzia Viaggi HATOR Viaggi Belluno

- Progettazione e Realizzazione sito web
- Progettazione Brand identity
- Realizzazione Video Incoming

37. CONFARTIGIANATO Pordenone

- Realizzazione Spot Video
- Progetto per Realizzazione Format tv per la promozione dell'artigianato
- Consulenza di Marketing agli associati

38. Centro Benessere BELLESSERE Belluno

- Social Media Marketing
- Realizzazione Format Video
- Realizzazione Video e Shooting Fotografici
- Organizzazione Eventi

39. Comune Di CORDENONS

- Portavoce del Sindaco
- Gestione dei contatti con la stampa
- Gestione Social

40. Confartigianato Pordenone

- Creazione e Installazione Webtv artigianweb.tv per la promozione delle attività artigiane

41. BBM Esthetique Padova

- Marketing e social media
- Formazione di Marketing e organizzazione aziendale per centri estetici affiliati

42. Comune di Civitanova Marche

- Realizzazione format web Hai tempo per un caffè Civitanova Marche

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma di Analista Contabile ad indirizzo informatico gestionale presso
Istituto Ivo Pannaggi di Civitanova Marche

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre **ITALIANO**

Altre lingue **INGLESE - LIVELLO A1 (COMPRENSIONE, SCRITTO, PARLATO)**

Ottima capacità relazionale con il pubblico. Conoscenza delle dinamiche organizzative di una struttura che cura e realizza eventi attraverso la comunicazione ed il marketing: dall'idea progettuale all'organizzazione, dalla realizzazione alla promozione. Lavoro in team con divisione dei compiti, capacità di problem solving, senso di responsabilità e velocità di esecuzione

Competenze digitali

Buone conoscenze informatiche (Pacchetto Office, Browser vari per internet, Google Ind., App Android per utilizzare i social su mobile, programmi di gestione della posta elettronica e dei social media incluse campagne Facebook & Instagram ADS).

Patente di guida

A e B - AUTOMUNITO

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma
Roberto Renzi

Curriculum Vitae

Roberto Renzi

Ottima capacità relazionale con il pubblico. Conoscenza delle dinamiche organizzative di una struttura che cura e realizza eventi attraverso la comunicazione ed il marketing: dall'idea progettuale all'organizzazione, dalla realizzazione alla promozione. Lavoro in team con divisione dei compiti, capacità di problem solving, senso di responsabilità e velocità di esecuzione

Competenze digitali

Buone conoscenze informatiche (Pacchetto Office, Browser vari per internet, Google Ind., App Android per utilizzare i social su mobile, programmi di gestione della posta elettronica e dei social media incluse campagne Facebook & Instagram ADS).

Patente di guida

A e B - AUTOMUNITO

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma
Roberto Renzi



VERIFICA DOCUMENTO

DATI DOCUMENTO INFORMATICO	
Data di verifica	23/06/2020
Nome	SCANSIONE20200623101722.PDF
Impronta	6CED27A0FF8E873C0A117E078404E52D0E10E7431F64F17C04AD57081726543
Dimensione (Byte)	2,330,483

REGISTRAZIONE DI PROTOCOLLO	
Estremi prot.	GEN-GEN-2020-12663-A
Verso	Arrivo
Data registrazione	23/06/2020